

Pressemitteilung: Niemals so gut wie das Original: Gefälschte JU-Flyer zur OB-Wahl in Umlauf

(Dresden, 3. Juli 2015) Aktuell befinden sich Flyer zur Oberbürgermeisterwahl im Umlauf, welche eine vermeintliche Positionierung der Junge Union Dresden zum zweiten Wahlgang beinhalten. Dabei handelt es sich um eine Fälschung. Die Flugblätter wurden von der Jungen Union weder erstellt noch verbreitet. Die JU-Vorsitzende Heike Ahnert kündigte ein rechtliches Vorgehen gegen diese dreiste Täuschung an.

„Ein Plagiat ist ja immer ein Kompliment. Dennoch Schade, dass es anderen im Wahlkampf an eigenen Inhalten scheinbar mangelt“, erklärte Ahnert mit einem Augenzwinkern, um anschließend ernst zu ergänzen: „Damit nimmt der OB-Wahlkampf schmutzige Züge an. Wir haben weder der Nutzung unseres Namens oder anderer Elemente zugestimmt, noch unterstützen wir die Aktion in irgendeiner Weise. Der Wahlkampf ist für die Junge Union beendet. Unser Kandidat war Markus Ulbig. Da er nicht zur zweiten Runde antritt, betreiben wir keine weiteren Wahlkampfaktivitäten mehr“, so Ahnert.

Die gefälschten Werbemittel fanden sich am Donnerstag in Briefkästen im Dresdner Norden. Ob sie an weiteren Orten im Stadtgebiet verbreitet wurden, ist noch unklar. Die Vorderseite ist im Stile der CDU- Werbemittel gehalten und mit dem Logo der Jungen Union Dresden versehen. Für die Rückseite benutzten die Fälscher eine Informationsseite, die die JU im Rahmen einer Onlineaktion vor dem ersten Wahlgang im Mai verwendet hatte.